

Czy Twoje CV ma szansę przejść pierwsze 7 sekund?

Odhacz „TAK” przy każdym punkcie. Jeśli masz więcej niż 2 razy „NIE” - Twoje CV prawdopodobnie odpada, zanim ktokolwiek przeczyta je do końca.

STRUKTURA

- ☐ Na górze CV jest DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, a nie zainteresowania czy umiejętności
- ☐ Informacje są ułożone od najważniejszych do najmniej ważnych
- ☐ Na górze CV jest krótki profil zawodowy (2-3 zdania) WOW o Tobie! To jest Twoja reklama!
- ☐ CV ma maks. 1-2 strony



Zdjecie mozesz dac, ale to nie jest koniecznosc

TREŚĆ

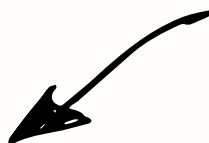
- ☐ CV jest dopasowane do konkretnej oferty, a nie wysyłane hurtowo
- ☐ Opis doświadczenia skupia się na zadaniach i efektach, nie na ogólnikach
- ☐ Doświadczenie zawodowe zapisane w czytelnych punktach
- ☐ W CV ważne są kompetencje twarde (Excel itp.)

JĘZYK I CZYTELNOŚĆ

- ☐ CV jest napisane prostym, jasnym językiem
- ☐ Najważniejsze informacje są widoczne na pierwszy rzut oka

INFORMACJE PRYWATNE

- ☐ W CV nie ma informacji o dzieciach, stanie cywilnym, wieku
- ☐ W CV nie ma danych, które mogą być ocenione „z góry”



CV ma mówić o Twoich kompetencjach, a nie o życiu prywatnym

OSTATNI CHECK (PRZED WYSŁANIEM)

- ☐ Nazwa firmy w CV / liście motywacyjnym jest poprawna
- ☐ CV było sprawdzone pod kątem błędów językowych
- ☐ CV odpowiada na pytanie: „dlaczego pasuję na to stanowisko?”



pamiętaj aby mieć profesjonalny adres mailowy, a nie typu stokrotka@gmail.com



@olga_sosta
Jobcoach

Rekruter nie szuka idealnej osoby.

Szuka czytelnego CV, które w kilka sekund pokaże, że warto zaprosić Cię na rozmowę.